

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 10 от 10.06.2026

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГАПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

(на базе основного общего образования)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КРАСНОЯРСК, 2026

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины
3. Результаты освоения учебной дисциплины
 - 3.1 Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания
 - 3.2 Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания
 - 3.3 Основные показатели оценки результатов
4. Оценка освоения курса учебной дисциплины
 - 4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины
 - 4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (контрольно-измерительные материалы) предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Контрольно-измерительные материалы предназначены для входящего и промежуточного контроля оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт в письменной форме.

Зачёт оценивается по пятибалльной шкале оценок.

2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Контролируемые темы (разделы) адаптационной/ учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1-3 Диагностический лексико-грамматический тест по теме	Контрольная работа №1	дифференцированный зачёт

3. Результаты освоения дисциплины

3.1. Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной дисциплине СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ осуществляется комплексная проверка следующих компетенций.

	Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	умение выражать свои мысли, грамотно аргументировать свою позицию; точность выполнения предложенных преподавателем заданий, а также рациональность организации собственной учебной деятельности, рациональность распределения времени; применение профессиональной лексики при решении социальных и профессиональных задач
ОК. 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	знание различных информационных источников и правил поиска информации; умение найти необходимую информацию на иностранном языке и правильно её интерпретировать; умение работать с источниками

		профессиональной информации на иностранном языке
ОК .4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	построение правильных предложений в пределах, изученных тем; поддержание беседы на иностранном языке на профессиональную тему; освоение новых лексических единиц и устойчивых выражений, необходимых для чтения и перевода текстов профессиональной направленности; соблюдение норм профессиональной этики при работе в команде
ОК. 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимание текстов, написанных на родном и иностранном языках; применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке

3.3. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих входящему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата
Умение	
вести диалог на изучаемом языке	владение методикой ведения диалога на английском языке; формулирование своего мнения и отношения к высказыванию собеседника; обращение за разъяснениями к собеседнику; соблюдение правил общения
устно выступать с сообщениями	установление связи устного высказывания с изученной тематикой; описание события; изложение фактов
понимать высказывания на изучаемом языке в различных ситуациях общения	распознавание речевых оборотов; интерпретация значения слова на родном языке; соблюдение порядка слов в предложении
понимать основное содержание текстов	выделение основных фактов в тексте; определение главной информации в тексте; раскрытие причинно-следственных связей
создавать различные жанры и типы письменных сообщений	описание явлений и событий; изложение фактов в письме личного и делового характера; заполнение различных видов анкет; сообщение сведений о себе в форме, принятой в странах изучаемого языка
понимать тексты, построенные на языковом материале	осознание основных идей и смысла текста; осуществить необходимые выводы по тексту
понимать инструкции и нормативные	осознание смысла инструкции на изучаемом

документы по профессии на изучаемом языке	языке; интерпретация содержания инструкции на родном языке; перечисление нормативных документов на изучаемом языке
Знание	
значения новых лексических единиц	определение значения иностранных слов на родном языке; описание существенных черт объекта, обозначаемого лексической единицей
языкового материала и ситуации общения в рамках изученных тем	определение значения языкового материала на родном языке; название единицы речевого этикета; определение ситуации общения
новых значений изученных глагольных форм	определение видовременных форм глагола; перечисление средств и способов выражения модальности глагола
лингвострановедческой и социокультурной информации	перечисление основных лингвострановедческих реалий; описание социокультурных явлений стран изучаемого языка; определение значения реалий на иностранном и на родном языке

3.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Система оценивания каждого вида работ описана в данном комплекте измерительных материалов и в спецификациях к контрольным работам и итоговой аттестации.

Каждый вид работы оценивается по пятибалльной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Тест оценивается по пятибалльной шкале следующим образом: стоимость каждого вопроса 1 балл. За правильный ответ студент получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие баллы не начисляются. В случае множественного выбора варианта ответа 1 балл начисляется за выбор всех правильных ответов

Оценка «5» соответствует 86% – 100% правильных ответов.

Оценка «4» соответствует 73% – 85% правильных ответов.

Оценка «3» соответствует 53% – 72% правильных ответов.
Оценка «2» соответствует 0% – 52% правильных ответов

Наименование контроля	Тема	Форма контроля
Текущий контроль	Раздел 1. Розничная Торговля и основы товароведения.	1. Контрольная работа
	Раздел 3. Коммуникации в коммерческой деятельности	2 Контрольная работа
Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины

1. Match the words with their English equivalents:

1) валюта	a) money
2) монета	b) fee
3) деньги	c) purchase
4) тратить	d) to earn
5) занимать	e) coin
6) потребитель	f) value
7) цена	g) to borrow
8) платить	h) offer
9) расходы	i) to pay
10) зарабатывать	j) to buy
11) заработная плата	k) price
12) распродажа	l) exchange
13) обмен	m) to spend
14) предложение	n) wage
15) покупка	o) currency
16) доход	p) consumer
17) ценность	q) expenses
18) количество	r) sale
19) покупать	s) income
20) гонорар	t) amount

2. Which of the statements are true and which are false?

1. Tim Taylor has moved into an apartment to live on his own.
2. Tim's parents send him no money.
3. Tim makes a budget at the end of each month.
4. Tim Taylor clips out coupons to use as he shops.
5. Tim spends his food dollars on snacks and convenience foods.
6. Every society now has a barter economy.
7. Money economy based on coins and paper bills of one kind or another.
8. Metal money is easier to handle and more convenient in the modern world/
9. Checks and credit cards are being used increasingly.

10. A coin is a piece of metal.
 11. A lifestyle now is richer than 10 years ago.
 - 12.. The first coins were round like the coins of today.
 13. The first bank opened in Russia in 1171.
 14. Today not many people use credit cards to pay for things.
 15. Valuable metal has generally been replaced by paper notes.
 16. Fee is a payment received at regular intervals for work or services.
 17. Banknotes are printed on paper.
 18. Currency is a particular type of money used in a state.
 19. Market is a price to be paid for a thing.
 20. Modern money has no disadvantages.
3. Complete the following sentences choosing one of the given variants:
1. Price is
 - a) quantity of smth given in return for the money paid.
 - b) a measure of the value of goods.
 - c) money for which a thing is bought or sold.
 2. Market is
 - a) a place where people borrow money
 - b) a place where people buy and sell goods
 - c) a place where people exchange money
 3. Currency is
 - a) money for which a thing is bought or sold
 - b) price to be paid for a thing
 - c) a particular type of money used in a state
 4. The paper in modern paper money is worth ... than the amount written on it.
 - a) much less
 - b) much more
 - c) the same
 5. Some people are doubtful about the wisdom of ... money.
 - a) spending
 - b) earning
 - c) saving
 6. Almost every society now has a
 - a) barter economy
 - b) money economy
 - c) service economy
 7. In a short time the buying power of modern money can
 - a) not change greatly
 - b) be unchangeable
 - c) change very greatly
 8. It is possible to imagine a world where "money" in the form of ... currency will no longer be used.
 - a) coins and paper
 - b) credit cards
 - c) consumer goods
 9. ... are being used increasingly.
 - a) coins
 - b) credit cards
 - c) paper bills
 - 10.... is a system of direct exchange of goods?
 - a) credit
 - b) market

c) barter

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудиторное время
2. Максимальное время выполнения задания: 80 мин.
3. Вы можете воспользоваться: учебником, словарями.

Критерии оценивания:

Задание: Выполнение лексико-грамматического теста с вариантами выбора ответов	
Всего баллов за работу	0 – 50 баллов
Оценка «5» ставится	46-50 баллов
Оценка «4» ставится	37 – 45 баллов
Оценка «3» ставится	26 –36 баллов
Оценка «2» ставится	25 и менее баллов

Итоговая контрольная работа для проведения зачета

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

CONSUMER RIGHTS

1. Read about the consumer rights in the EU and make your own report on this topic in our country.

Consumer rights

In their role as consumers, ordinary EU citizens are key players in the Union's new frontier-free single market. The Union has in fact incorporated as the basis of its consumer policy, the protection of the five fundamental rights which lie at the heart of national policies. These are:

1. The protection of consumers' health and safety Only products which will not endanger health or safety may be put on the market. This means setting safety requirements, providing full information about potential risks, protecting consumers against physical injury.
2. The protection of consumers' economic interests There is for example a general ban on misleading advertising and unfair terms in contracts with consumers.
3. Consumer rights to information and education Consumers need to be put in a position where they can make an informed choice among goods and services offered. This includes objective information on the features and price of the items available. Consumers also require proper information about their efficient and safe use.
4. The right to redress Consumers have the right to receive advice and help when seeking redress for faulty products or for injury or damage resulting from the use of goods and services. There need to be simple, affordable and rapid procedures for settling complaints and claims.
5. Consumer representation and participation

Representatives of consumers need to be present in decision-taking procedures on issues of concern to them at local, national or EU level. At Union level, this covers not only specific consumer issues but also other relevant policy areas like food laws, transport, competition policy, financial services, environment and the like. When the Community (the former name of European Union) adopted its first consumer programme in 1975, it focused on the practical application of the five principles. As a first result, a number of directives were adopted over the next 10 years covering among other things the safety of cosmetic products, the labeling of foodstuff,

misleading advertising, consumer rights in door-step selling, product liability and the provision of consumer credit.

In addition to its programme of legislation on consumer protection, the Union took steps to make sure the interests of consumers are taken into account at local and EU level. It has supported the development of national consumer organizations and of five major EU-wide organizations with consumer interests. These are: The European Consumer's Organization (BEUC), The Confederation of Family Organizations in the European Union (Coface), The European Community of Consumer Cooperatives (Eurocoop), The European Trade Union Confederation (ETUC), and The European Interregional Institute for Consumer" Affairs (EIICA). Internally, the European Commission created an independent Consumer Policy Service in 1989 in order to give more authority and a higher profile to the implementation of consumer policy. According to the data of 1991, nearly 64 % of Community GDP is devoted to private consumption, the highest proportion being 70.3 % in Greece and the lowest 52.5 % in Denmark (63.4 % in UK). The remainder of the GDP is devoted mainly to financing investments and the collective consumption of general government. On average, Europeans devote 20 % of their 'consumption' budget to food (ranging from 37.8 % in Greece to 16.6 % in Germany, 21.5 % in UK) whereas 17.2 % covers housing expenditure (27.8 % in Denmark as against 10.3 % in Portugal, 18.5 % in UK). There are also marked disparities in spending on leisure and education (4.3 % in Luxembourg compared with 10.5 % in Ireland, with a UK average of 9.7%). There is plenty to be done, even after the legislative programme set out in the Maastricht Treaty on European Union is completed. The single market, like any other, needs to balance the interests of buyers and sellers if it is to operate efficiently. This means not only fixing additional rules for consumer protection but also ensuring that existing ones are applied correctly (which is not always the case).

2. Answer the questions below:

1. State five main principles of EU policy of consumer protection.
2. What organizations are involved in this process?
3. When was the first consumer programme adopted?
4. What is the 'consumption' structure in Great Britain?
5. What kind of legislative programme is mentioned in the text?